

Hà Nội, ngày 27 tháng 03 năm 2026

**THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN
NEW TO PRODUCT 2026 (NTP 2026) THAM GIA SẢN PHẨM SINH LỜI
LẦN ĐẦU TIÊN TẠI MSB VÀ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN ĐÃ TỪNG THAM GIA SINH
LỜI(ETP) TẠI MSB CÓ DOANH SỐ SINH LỜI TĂNG THÊM 2026**

1. **Tên Chương trình khuyến mại (CTKM):** Chương trình khuyến mại dành cho khách hàng cá nhân New to Product 2026 (NTP 2026) tham gia Sản phẩm sinh lời lần đầu tiên tại MSB và khách hàng cá nhân đã từng tham gia sinh lời tại MSB (ETP) có doanh số tăng thêm thỏa mãn điều kiện của chương trình.
2. **Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm sinh lời (chứng chỉ tiền gửi hoặc sản phẩm sinh lời khác theo danh mục MSB phê duyệt từng thời kỳ).
3. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 30/6/2026 hoặc cho đến thời điểm hết ngân sách khuyến mại được quy định tại theo Mục 8 Thẻ lệ này, tùy theo thời điểm điều kiện nào đến trước và MSB không cần thông báo trước.
4. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
5. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền chuyển khoản vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB.
7. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng là cá nhân thuộc một trong hai nhóm đối tượng sau:

7.1. Khách hàng New to Product (NTP)

Khách hàng chưa từng tham gia bất kỳ sản phẩm sinh lời nào tại MSB, không thuộc nhóm khách hàng MFirst và thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- Tham gia sản phẩm sinh lời lần đầu tiên tại MSB qua kênh trực tuyến (MSB mBank/MSB Digital Bank) trong thời gian diễn ra CTKM.
- Khách hàng có tài khoản thanh toán mở tại MSB và CIF mở trước ngày 01/01/2025 (đối với Khách hàng tham gia CTKM từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 30/4/2026) hoặc Khách hàng có tài khoản thanh toán mở tại MSB (đối với Khách hàng tham gia CTKM từ ngày 01/5/2026 đến hết ngày 30/6/2026).
- Không gắn mã cán bộ bán hàng giới thiệu trong suốt thời gian tham gia CTKM.
- Kỳ hạn tham gia mỗi sản phẩm sinh lời tối thiểu là 07 ngày.

7.2. Khách hàng hiện hữu sản phẩm sinh lời (ETP)

Khách hàng đã từng tham gia sản phẩm sinh lời tại MSB và có kỳ hạn tham gia mỗi sản phẩm sinh lời tối thiểu là 15 ngày.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khách hàng thuộc đối tượng tại Mục 7 Thẻ lệ này đáp ứng điều kiện hưởng khuyến mại tại mục này sẽ nhận được phần thưởng tương ứng như sau:

1


8.1. Đối với Khách hàng New to Product

TT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng phần thưởng mỗi tháng xét thưởng (Top KH có doanh số sinh lời cao nhất trong tháng xét thưởng)	Tổng số lượng phần thưởng của CTKM	Đơn giá (VNĐ, đã bao gồm VAT)	Thành tiền (VNĐ, đã bao gồm VAT)
1	Khách hàng phát sinh doanh số sinh lời trong tháng trao thưởng từ 100.000.000 VNĐ đến dưới 1.000.000.000 VNĐ	Tặng 150.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	225	900	150.000	135.000.000
2	Khách hàng phát sinh doanh số sinh lời trong tháng trao thưởng từ 1.000.000.000 VNĐ trở lên	Tặng 500.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	30	120	500.000	60.000.000
TỔNG			255	1020		195.000.000

8.2. Đối với khách hàng hiện hữu sinh lời

TT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng phần thưởng mỗi tháng xét thưởng (Top KH có doanh số sinh lời cao nhất trong tháng xét thưởng)	Số lượng phần thưởng	Đơn giá (VNĐ, đã bao gồm VAT)	Thành tiền (VNĐ, đã bao gồm VAT)
1	Khách hàng có doanh số sinh lời trong tháng trước liền kề tháng trao thưởng từ 20.000.000 VNĐ đến dưới 200.000.000 VNĐ và doanh số sinh lời tăng thêm trong tháng trao thưởng so với tháng trước liền kề tối thiểu từ 100.000.000 VNĐ	Tặng 100.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	150	600	100.000	60,000,000
2	Khách hàng có doanh số sinh lời trong tháng trước liền kề tháng trao thưởng từ 200.000.000 VNĐ đến dưới 500.000.000 VNĐ và doanh số sinh lời tăng thêm trong tháng trao thưởng so với tháng trước	Tặng 150.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	40	160	150.000	24,000,000

	liên kê tối thiểu từ 200.000.000 VNĐ.					
3	Khách hàng có doanh số sinh lời trong tháng trước liên kê tháng trao thưởng từ 500.000.000 VNĐ đến dưới 1.000.000.000 VNĐ và doanh số sinh lời tăng thêm trong tháng trao thưởng so với tháng trước liên kê tối thiểu từ 300.000.000	Tặng 200.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	10	40	200.000	8,000,000
4	Khách hàng có doanh số sinh lời trong tháng trước liên kê tháng trao thưởng từ 1.000.000.000 VNĐ đến dưới 2.000.000.000 VNĐ và doanh số sinh lời tăng thêm trong tháng trao thưởng so với tháng trước liên kê trên 600.000.000 VNĐ	Tặng 500.000 VNĐ vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB	5	20	500.000	10,000,000
Tổng			205	820		102.000.000



Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 297,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Hai trăm chín mươi bảy triệu đồng), đã bao gồm VAT.

9. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

9.1. Lưu ý về điều kiện xác định giá trị tham gia xét thưởng:

- Giá trị tham gia sản phẩm sinh lời để xét thưởng là **giá trị khớp lệnh thực tế** được ghi nhận thành công trên hệ thống của MSB, không căn cứ theo số tiền khách hàng nhập trên ứng dụng.
- Khoản tham gia chỉ được tính hợp lệ khi **giá trị khớp lệnh thực tế đạt đúng mốc giá trị quy định** tại Mục 8 Thẻ lệ này. Trường hợp giá trị khớp lệnh thực tế thấp hơn mức tối thiểu của mốc thì không đủ điều kiện nhận thưởng theo CTKM này.

Ví dụ: Khách hàng đăng ký tham gia sản phẩm sinh lời với giá trị là 20.000.000 VNĐ nhưng khớp lệnh thực tế chỉ với số tiền là 19.990.999 VNĐ thì khách hàng không đủ điều kiện nhận thưởng.

9.2. Hình thức xét thưởng và trả thưởng:

- Vào thời điểm kết thúc ngày làm việc đầu tiên sau tháng xét thưởng trong thời gian diễn ra CTKM, MSB tổng hợp danh sách khách hàng đủ điều kiện dựa trên dữ liệu hệ thống. Trong trường hợp số lượng khách hàng đạt điều kiện vượt ngân sách quy định tại Mục 8 Thẻ lệ này, MSB sẽ thực hiện trả thưởng theo thứ tự khách hàng đạt điều kiện nhận thưởng sớm hơn.
- Thời gian trả thưởng: Hàng tháng trong thời gian diễn ra CTKM, MSB sẽ tổng hợp danh sách khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng và trả thưởng trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày làm việc đầu tiên sau tháng xét thưởng.
- Hình thức trả thưởng: Chuyển khoản trực tiếp vào tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại MSB.

- Đối với Khách hàng New to Product: Mỗi Khách hàng chỉ được nhận thưởng 01 lần duy nhất trong suốt thời gian diễn ra CTKM.
- Trường hợp giao dịch không hợp lệ/gian lận, MSB có quyền từ chối trả thưởng hoặc thu hồi phần thưởng.

10. Các nội dung khác của CTKM

10.1 Trách nhiệm và quyền hạn của MSB:

- Thực hiện CTKM theo đúng nội dung đã công bố và theo quy định pháp luật.
- Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM này là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng, trừ trường hợp khác theo quy định pháp luật.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả của chương trình khuyến mại này, MSB hoàn toàn có quyền từ chối trao thưởng và yêu cầu Khách hàng bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Nhằm đảm bảo tính minh bạch của CTKM, MSB có quyền công bố thông tin và hình ảnh của Khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng phù hợp quy định của pháp luật.
- MSB được miễn trách nhiệm đối với các trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng như: cháy nổ, lũ lụt, động đất, hệ thống xử lý bị lỗi ... làm cho các giao dịch của Khách hàng bị sai lệch, không thực hiện được hoặc không truyền về hệ thống của MSB.
- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của MSB mà CTKM không được diễn ra như kế hoạch, MSB có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ CTKM sau khi có sự đồng ý của cơ quan có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Với sự chấp thuận của Khách hàng, MSB được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến CTKM này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.
- Thẻ lệ CTKM và thời gian thực tế diễn ra CTKM này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của MSB sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- Khách hàng phải chịu mọi chi phí phát sinh (nếu có) liên quan đến việc nhận ưu đãi từ CTKM này.
- Mọi thắc mắc, khiếu nại liên quan đến CTKM phải được Khách hàng gửi đến MSB trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM. Bất kỳ khiếu nại, thắc mắc nào của Khách hàng phát sinh sau thời gian này MSB sẽ không có trách nhiệm xử lý, giải quyết.

10.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Khách hàng:

- Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn tính chính xác của việc cung cấp thông tin số điện thoại, email liên hệ với MSB.
- Khách hàng được toàn quyền sử dụng tiền thưởng phục vụ cho mục đích cá nhân phù hợp với các điều kiện điều khoản của MSB và Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về việc sử dụng tiền thưởng theo CTKM này.
- Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ phần thưởng mà MSB đã trao cho Khách hàng trong trường hợp MSB có căn cứ chứng minh giao dịch được hưởng khuyến mại đó là giao dịch không hợp lệ.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các CTKM, MSB hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu Khách hàng hoàn trả, bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Bằng việc tham gia CTKM này, Khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của CTKM này và các điều chỉnh, quy định khác có liên quan của MSB và pháp luật (nếu có).

11. Đầu mỗi giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến CTKM:

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam
- Địa chỉ: 54A Nguyễn Chí Thanh – Phường Láng – TP.Hà Nội – Việt Nam
- Điện thoại: 024.377.18989

MSB trân trọng thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về CTKM trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



**TỔNG GIÁM ĐỐC
NGUYỄN HOÀNG LINH**



